

济宁医学院
2022 年专业人才培养状况报告
(专科)



目 录

一、学校基本情况	1
二、各专业人才培养情况	3
专业一： 护理学	3
专业二： 药学	11
专业三： 市场营销	22

济宁医学院

2022 年专业人才培养状况报告

一、学校基本情况

学校创建于 1952 年，是一所以医学教育为主体，医、理、工、管、文等多学科发展的省属高等医学院校。建校以来，学校始终坚持“为国家育人才，为大众谋健康”办学宗旨，秉承“明德、仁爱、博学、至善”校训，弘扬“求精、求是”校风，形成“诲人不倦”教风和“学而不厌”学风，明确“三区一园”办学格局和“一体两翼，强龙头”办学定位，提出“特色鲜明、国内知名应用型现代医药科技大学”奋斗目标，致力于培养“品德高尚、业务精湛、身心健康”应用型人才，为国家和社会输送了大批高素质专门人才。

学校现有太白湖校区、任城校区和日照校区，与济宁国家高新区共建高教园，占地总面积 134.83 万平方米，建筑面积 54.96 万平方米；有教职工 1701 人，其中有国家级和省级教学名师、优秀教师、泰山学者、享受国务院政府特殊津贴专家、劳动模范、五一劳动奖章获得者、有突出贡献的中青年专家、教育部教学指导委员会委员和“十强”产业智库医养健康专家等 100 余人；有全日制在校生 18155 人，研究生考取率稳定在 30%左右。

学校是临床医学硕士专业学位授权单位和教育部本科教学水平评估优秀高校，有 19 个教学单位、33 个本科专业，其中，国家级一流本科专业 2 个、省级一流本科专业 18 个；有国家级特色专业建设点、综合改革试点项目、卓越医生教育培养计划 4 项，国家级示范中心、国际合作实验室 4 个，省级重点学科和重点实验室、实验教学示范中心、人才培养模式创新实验区、教学团队等 23 个；有国家级一流本科课程 2 门、省级一流本科课程 20 门，国家级精品课程、精品资源共享课、省级精品课程等 34 门。

临床医学学科进入 ESI 全球排名前 1%。2020 年医学界中国最佳医学院校临床实力排名 67 位。获省高水平培育学科 1 个，省级青年创新团队 5 个、人才引育计划团队 2 个，立项建设省级培育科研创新团队 18 个。现有国家级博士后科研工作站 1 个，国家级科研平台 1 个、省级科研平台 10 个，山东省院士工作站 1 个。2016 年以来，获省级、厅级奖励 101 项，授权发明专利 35 项，ESI 高被引论文 22 篇。

中华医学会行为医学分会和山东省行为医学专业委员会挂靠学校，主办《中华行为医学与脑科学杂志》《中华诊断学电子杂志》和《济宁医学院学报》。司法鉴定中心被授予“全国公共法律服务工作先进集体”，是山东省法学院校法治人才培养基地、省服务标准化建设示范单位、省法医规范化培训基地，为山东省唯一法医全领域领军机构。

学校有 2 所直属附属医院，16 所非隶属附属医院，191 个实践教学基地。其中，济宁医学院附属医院为山东省区域医疗中心，固定资产总值 21 亿元，编制床位 2900 张，2020 年度全国三级综合医院绩效考核排名第 73 位，迈入全国三级综合医院第一方阵；附属山东省精神卫

生中心为山东省唯一一家省级三级甲等精神卫生专科医院，编制床位 750 张。与英国华威大学、英国莱斯特大学、瑞典卡罗林斯卡医学院、深圳华大基因等多所高校和科研院所开展合作办学。

二、各专业人才培养情况

专业一：护理学

一、培养目标与规格

培养适应社会和医药卫生事业发展需要的，具备人文社会科学、医学、护理学基本知识与技能，能够从事临床护理工作，具有一定发展潜能的实用型护理人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

济宁医学院护理学专业创建于 1999 年，2010 年开始招收三年制护理专科学学生，并于 2011 年与美国孟菲斯大学合作开展“中美合作护理专业专科教育项目”并于同年 9 月份开始招生。2011 年至 2013 年共招收三届专科中美合作办学学生。

（二）在校生规模

在校学生 106 人。

（三）课程体系

（1）通识教育基础课

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、军事理论、公共体育、大学英语、大学计算机基础等。

（2）学科基础课

医用化学、组织学与胚胎学、系统解剖学、生理学、生物化学、病原生物学、医学免疫学、病理学、药理学、病理生理学等。

（3）专业必修课

卫生学、护理学基础、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、临床护理技能训练等。

（4）限选课

眼耳鼻喉口腔科护理学、急危重症护理学、母婴保健、精神科护理学、医学信息检索、医学遗传学、医学影像学、医学心理学、护理伦理学、大学生职业生涯与就业指导、形势与政策教育等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用 916.12 万元、教学改革费用 18.38 万元、课程建设费用 13.03 万元、教材建设费用 2.33 万元、专业建设费用 356.35 万元、校内外实践实习费用 332.77 万元、教师培训进修专项经费支出 10.50 万元、教学差旅费用 21.71 万元、学生活动费用 34.64 万元等。学生人数占比为 9.72%。

（二）教学设备

表 1-1 护理学专业 5000 元以上部分教学设备统计表

资产名称	单价	生产厂家	国别
着装式乳房自检模型	7500	德国 3B 公司	德国
多功能病床	15600	山东威高集团有限公司	中国
呼吸机	198400	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	中国
心肺复苏模拟人	32900	挪威挪度公司	挪威
妇科检查床	8500	康尔健医疗科技有限公司	中国
心率模拟器	8505	挪威挪度公司	挪威
心肺复苏婴儿	17360	挪威挪度公司	挪威
心电监护仪	29000	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	中国
自动洗胃机	5500	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	中国
进口气道管理模型	44500	挪威挪度公司	挪威
电动吊塔	15500	山东宇通医疗器械有限公司	中国
多功能电动病床	19170	威高齐全医疗电子股份有限公司	中国
呼吸机	262000	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	中国
婴儿辐射保暖台	29315	宁波戴维医疗器械股份有限公司	中国
高级分娩与母子急救模型	31000	北京医模科技股份有限公司	中国
静脉输液手臂模型	11245	德国 3B 公司	德国
心律模拟器	15925	挪威挪度公司	挪威
进口气道管理模型	31850	挪威挪度公司	挪威
胸腔穿刺引流模型	9000	北京医模科技股份有限公司	中国
高级环甲膜穿刺及气管切开模型	6000	北京医模科技股份有限公司	中国
多功能透明洗胃训练模型	12000	北京医模科技股份有限公司	中国
肠内营养泵	22000	荷兰纽迪希亚出口有限公司	荷兰
除颤监护仪	82000	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	中国
复苏婴儿	29295	挪威挪度公司	挪威
复苏安妮模拟人	29468	挪威挪度公司	挪威
高级综合模拟人	627450	美国 METI 公司	美国
双道微量注射机	6943	浙江史密斯医疗仪器公司	中国
除颤监护仪	71362	美国美敦力公司	美国
高级分娩及母子急救模型	44736	美国 3B	美国
女性导尿模型	5768	美国 3B	美国
多参数监护仪	49600	深圳金科威实业公司	中国

（三）教师队伍建设

护理学院现有专任教师 122 人。其中教授 7 人，副教授 44 人，讲师 63 人。博士 2 人，硕士 35 人。下设护理学基础教研室、内科护理学教研室、外科护理学教研室、重症护理学教研室、精神与护理心理教研室、妇儿科护理学教研室、人文护理学教研室、急救护理学教研室、助产学教研室共九个教研室和一个护理学实验教学中心。

我院成立了特色院中系，附属医院重症护理学科带头人兼任系主任；依托附院作为山东省 ICU 专科护士培训基地的有利条件，完成对团队所有成员的专科培训，并取得证书；采取措施对重症护理教学团队进行培养，参加各种形式的培训和学习班，如初级生命救护、初级创伤救护等。

（四）实习基地

护理学院在不断强化理论教学的基础上，着力抓好学生临床实践能力的培养，课堂教学内容与临床实际工作密切联系，建立了“学校与医院一体化”人才培养模式。近年来相继开辟了 15 所三级以上的医院为我院临床实践基地。以齐鲁医院、省立医院、青岛大学附属医院为中心，北至解放军总医院、南到南方医科大学南方医院，形成了立足山东、遍布全国的临床教学基地网。医院具有优质的教学资源，高水平的师资队伍，为我院培养了一大批优秀护理人才，深受各级医院欢迎。我院加强临床基地建设，坚持每年两次的实习检查，完善实践教学质量评价体系（包括临床兼职教师预试讲制度、临床见习教学效果评价、实习教学效果评价、毕业生质量评价等），以促进临床教学水平的提高，保障毕业生实习质量。实习基地分别有济宁医学院附属医院、济宁市第一人民医院、山东省立医院、山东齐鲁医院、济南千佛山医院、解放军总医院第一医学中心、烟台毓璜顶医院、青岛大学附属医院、南方医科大学南方医院、深圳儿童医院、泰安市中心医院、聊城市人民医院等。

2022 年，学校对教学实践基地在教育科学研究方面给予大力支持，立项 18 项护理实践教学科学研究课题，其中护理类重点课题 3 项，一般课题 15 项。

（五）现代教学技术应用

1. 在线课程、课程网络资源等建设措施及投入变化情况等：

（1）建设在线教育中心。全面启用学校在线教育中心，全校所有课程线上建设以一个教学周期为单位，分两学期分批次建设，原则上以 1 年（学年）为限，实现线上课程教学全覆盖；同时，实施在线开放课程建设工程，分类分级建设，利用 3 年时间，将 60% 的课程建设为初级网络课程，实现线上课程资源建设全覆盖；将 30% 的课程建设为中级数字课程，推动线上线下混合式教学模式创新；将 10% 的课程建设为高级一流本科课程，全力打造“两性一度”“金”课，实现高阶课程的示范引领。汇聚课程整合中心、课程思政教学研究中心、虚拟仿真实验教学中心、实验教学示范中心、创新创业教育中心 5 大板块，建设课程思政素材库、思政教育资源库、临床教学案例库、虚拟仿真项目库，全部课程资源面向社会开放，实现优质课程的共建共享。

（2）搭建网络教学平台。与高等教育出版社开展战略合作，依托中国大学 MOOC 搭建学校国家级、省级一流本科课程平台，面向全国推广应用；依山东省课程联盟在线课程平台，建设学校一流本科课程，面向全省推广应用；依托超星平台建设学校优质数字课程，3 个平台数据汇聚，互联互通，最大限度满足学生自主学习的需要。

（3）经费投入情况。2020 年匹配在线课程建设经费为 10 万元，2021 年匹配在线课程建

设经费、购置教学平台共 123.5 万元，2022 年匹配在线课程建设经费 20 万元。

(4) 目前取得的成效。2015 年以来，学校已立项数字课程 182 门，校级一流本科课程 31 门，获批国家级、省级一流本科课程 20 门，建设中国大学慕课上线课程 10 门，山东省在线开放课程联盟课程 57 门，学校在线教育中心课程近 2000 门；其中护理学院立项校级数字课程 15 门，校级一流本科课程 4 门，获批省级一流本科课程 1 门，山东省在线开放课程联盟课程 7 门，极大丰富了优质教育资源供给。

2. 济宁医学院校园网建设措施及投入变化情况：校园网的建设与发展是衡量一个学校信息化程度的标准。济宁医学院校园网经过十多年的努力建设，学校网络基础平台日趋完善、成熟，信息化建设水平逐步提高；学校三区一园及附属医院通过专线、VPN 高速互联，建立起了较为完善的学校、附院、教学点三级数字教育资源网络服务体系，充分发挥了优质教育资源的辐射与渗透作用，为学校的教学、科研、管理、医疗等工作提供基础服务。学校是中国教育和科研计算机网（CERNET）济宁地区主节点，承担着为全市高校、中小学及教育科研单位提供 CERNET/Internet 接入服务的任务，并为社会提供具有示范性的 IPv6 网络应用服务；2018 年，学校完成了无线网络覆盖，2020 年下半年，学校网上服务大厅和数据共享交换中心项目进入实施阶段。2021 年上半年，完成网上服务大厅、数据共享交换中心、电子签章平台、超融合项目建设，2022 年完成视频会议升级改造项目、太白湖校区基础网路设施改造项目、日照校区无线网络覆盖项目。

目前，学校提供包括网站与域名管理、信息系统及应用、信息资源建设、文件存储、视频传输、运维管理与信息安全等六大类应用服务；建设完成教务管理系统、教材管理系统、科研系统、学生管理系统、考试报名系统、在线考试系统、网络教学综合平台、一卡通网络系统、图书管理信息系统，OA 协同办公系统等，覆盖学校教育、教学、科研、管理和服务各系统，构建了一个以教学管理为中枢，以网络教学、多媒体教学、教学资源建设、在线技术服务为支撑的教育信息化平台。2020 年，学校升级 OA 系统，提高了系统承载力，是我校目前最活跃的信息系统之一。学校重视网络安全，加强网站安全管理，开展等级保护测评工作。2020 年建设了网上服务大厅和数据共享交换中心。网上服务大厅推动了无纸化办公和业务流程再造，促进学校“管理模式”创新。以学校业务信息化推进学校“管理创新、服务师生”改革。以网上服务大厅为抓手，逐步完善济宁医学院智慧校园建设和应用，为“三区一园”全体师生提供服务事项网上申办、监督、评价等“一站式”在线服务，让数据多跑路，师生少跑腿，实现“最多跑一次”。实现部门办事全过程公开透明、可追溯，切实提升学校管理质量、管理效率和管理服务水平；建设数据共享交换中心，消除信息孤岛，以数据中心和工作流管理为基础，通过梳理和公开学校公共服务事务，简化和优化业务流程，通过服务“碎片化”、管理“平台化”、数据“集中化”，再造业务流程，创新服务模式。

3. 数字化文献资源建设措施及投入变化情况：

(1) 数字化文献资源建设投入变化情况：近几年，图书馆文献资源建设紧紧围绕为学校

人才培养和教学科研服务的中心任务，逐步加大馆藏数字化文献资源建设力度。近三年，数字资源购置经费比例一直保持在 50%以上。

(2) 数字化文献资源建设措施。截止 2022 年 8 月 31 日，我馆拥有电子图书 1872586 种，电子期刊 87808 种，3307490 册。涵盖生物学、医药卫生、哲学、社会科学、信息技术等 22 大类。2022 年拥有 32 个中外文数据库，见表 1，新增数据库《读秀》《百链》《SciFinder》和《中华医学期刊全文数据库》。在选择购买数字资源时，能统筹中文数据库和外文数据库，兼顾教学与科研所用数据库。

自建特色数据库和网络资源导航系统。目前我馆已经建成了《馆藏书目数据库》《随书光盘数据库》《英文电子图书资料库》《外文生物医学期刊检索服务平台》等自建数据库，收集网络免费数字资源，建立学科资源导航系统，丰富了已有馆藏资源，强化了为学科建设和教学服务的能力。

表 1-2 2022 年济宁医学院图书馆数据库明细表

序号	数据库名称
1	《中国学术期刊网络出版总库》
	《中国博士学位论文全文数据库》
	《中国优秀硕士学位论文全文数据库》
	《中国会议论文全文数据库》
	个刊数纸统发（增加 DFGHIJ6 个专辑）
2	同方知网数字出版技术股份有限公司
3	万方数据知识服务平台
4	万方科慧
5	维普中文期刊服务平台
6	维普学术期刊投稿分析系统
7	中华医学期刊全文数据库
8	SinoMed（中国生物医学文献服务系统）
9	人大复印报刊资料全文数据库
10	百度文库
11	超星移动图书馆
12	读秀
13	百链
14	网上报告厅

15	职业全能培训库
16	Springer 电子期刊数据库
17	EBSCO ASP 数据库
18	EBSCO BSP 数据库
19	本地 PubMed 检索平台
20	泉方学术
21	循证医学临床参考数据库
22	智慧云图书馆 APP
23	Worldlib 人工智能在线咨询平台
24	SciFinder 数据库
25	Web of Science 数据平台
26	EndNote
27	易阅通
28	2014-2016 年中科院期刊分区表
29	馆藏书目数据库
30	随书光盘数据库
31	英文电子图书资料库
32	外文生物医学期刊检索服务平台

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在大力培养临床实用型护理人才的基础上,适应社会经济发展和人民群众健康服务需求不断提高的要求,以“贴近居民、贴近社区、贴近社会”的社区服务理念为指引,依托南丁格尔志愿服务队,开展面向社区的急救、健康教育等培训工作,服务社区居民,为各级医院、社区、学校或社会组织进行实践技能、急救技能和专业知识的培训,打造服务社会的品牌,以满足多样化的社会需求,并在社会服务中培养学生的奉献精神、服务意识及良好的沟通合作能力,为社区老年、慢性病、临终关怀患者的长期护理服务模式的发展奠定人才基础。

1. 建设学校-社区健康教育合作示范区,定期开展健康教育,转变社区居民不健康生活方式,预防慢性病的发生;
2. 以点带面,扩大社区居民现场应急救护技能培训范围和影响;
3. 志愿服务与专业服务并举,推进护理学生志愿服务的专业化,深入社区老人院、福利院及慢性病患者家庭,提供具体护理帮助。

2020年我校与水发民生产业投资集团有限公司基于在医养健康产业方面的共识，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，推动开放办学，共同进行护理学专业（康养方向）人才培养。通过联合办学，融合优势教学资源，深化教学改革；打造融理论与实践互补的高水平管理及师资团队；建立标准化康养实践教学基地；打造山东省康养大数据智慧平台；拓展就业市场优势。

（二）合作办学

中美两校合作举办的“护理学专科教育项目”自2011年开展了5年，每年美方选派教师来校授课一个月，我校也选派教师留学研修3个月，积累了丰富的中外合作办学经验，取得了良好的社会效益。疫情期间，通过腾讯会议，进一步加强与美国孟菲斯大学的合作办学，双方在合作办学、教师交流等方面进行深入的交流与合作，扎实推进两校的合作进程。

同时深化与韩国忠南大学、温州医科大学等国（境）内外高校合作机制，扩大本科生交流互换培养等活动，支持教师互访、学生互换、学分互认、课程互选，拓展学生发展空间。2020年1名学生进入韩国忠南大学攻读硕士，3名学生作为交换生赴温州医科大学学习。

（三）教学管理

护理学院严格执行新任课讲师试讲制度和新开课程试讲制度、青年教师导师制培养制度、护理学院教师参加临床实践制度、护理学院教学督导制度、观摩教学制度、听评课制度、集体备课制度、见习教学管理制度、实践教学基地建设及管理、实验课指导教师试讲制度、实验室开放制度、大型仪器设备管理制度等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022届护理学专业专科毕业生105人，其中71人通过山东省专升本考试继续本科层次学习。2022届毕业生初次就业率与2021届毕业生的年底就业率相比有所提高。

（二）毕业生发展情况

毕业生的就业单位分布广泛，就业地点呈全国性分布。2022届除71名同学继续本科学习外，大部分在医疗卫生事业单位或医学相关企业等就业，体现出专业性就业特点。

（三）学生就读该专业的意愿

2020年专科层次停招。

六、就业创业情况

毕业生以“踏实肯干、基础扎实、实践能力强”在用人单位享有良好声誉。累计培养专科毕业生2000余人，护士执业资格考试通过率平均98.5%，年底就业率95%以上，400余人成为单位的管理骨干，多人荣获全国三八红旗手、山东省十佳护理部主任、全国卫生健康系统新冠肺炎疫情防控工作先进个人、山东青年五四奖章等称号；部分毕业生进入高校任教，成长为学科带头人。

七、专业发展趋势及建议

(一) 社会的发展与人民群众日益增加的健康保健需求对护理专业发展提出新的要求:

1. 将继续增加护理人员数量, 增加医院护士配备, 满足卫生计生事业发展和人民群众健康需求;

2. 优化护理队伍结构, 提高护理人员学历层次, 进一步纵深开展优质护理服务, 显著提高群众获得感;

3. 护理人员服务范畴不断拓展和延伸: 卫生部印发的《中国护理事业发展规划纲要(2021-2025年)》中提出了要积极应对人口老龄化对护理事业发展的要求, 并作为我国护理事业“十四五”期间的重点任务之一。如逐步健全老年护理服务体系, 加强老年护理、医养结合、康养护理、居家护理及安宁疗护机构能力建设, 切实提升老年护理服务水平, 不断满足老年人健康服务需求。

(二) 由于分级诊疗制度的施行, 三级医院内重症患者的救治对护理人才提出更高要求: 为危重症患者提供高质量、高技术的护理仍是护理学专业发展的重要任务;

(三) 发展专科护理, 加强培训, 培养更多专科护理人才, 尤其是社区护理、助产士等人员培训, 提升护理服务能力和管理水平, 在我国势在必行;

八、存在的问题及整改措施

(一) 教学科研工作起点低, 缺乏科研能力强的教师

存在的问题: 省级以上教学和研究课题少。由于教学任务重、缺乏临床护理工作导致临床科研少; 科研能力欠缺, 尚不是护理学硕士学位授予点等原因导致课题缺乏。

措施: 首先加强制度建设, 学院将完善奖励机制, 鼓励教师积极申请各种教改和科研项目; 其次, 加强对外沟通联系, 与合作单位联合进行科研工作, 带动我校科研水平的提高; 第三, 通过联合培养硕士研究生工作, 不断提高科研水平。

(二) 实验室建设滞后

存在的问题: 目前实验室房屋面积不足; 仪器设备老化。由于近几年招生规模的不断扩大, 新增助产学专业, 护理学实验室的条件难以满足教学需要。

措施: 学校拟投入专项经费约 1000 余万元保障教学运行, 建立起约 5300m² 护理学实验教学中心, 形成 8 大实训平台, 加强重症护理学实训室建设和新上专业实验室建设, 目前项目已进入招标阶段。

专业二：药学

一、培养目标与规格

本专业培养具备药学学科基础知识、基本理论和基本技能，爱岗敬业，具有较强的责任心，能够在药学领域从事药物生产、质量控制、营销和药学服务等方面工作的应用型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

药学专业设置于 2001 年，同年招收第一届本科生，2003 年招收专科生。为药学院开设最早的专业。该专业于 2011 年 12 月份被评为山东省高等学校特色专业，2017 年入选山东省高水平应用型培育立项建设专业（群），2022 年获批山东省一流本科课程。

多年来，学院一直秉承以培养应用型高素质药学人才为目的，坚持以教学为中心，注重专业内涵发展，贯彻“以人为本，药学服务”的现代药学教育理念，不断创新药学人才培养模式、完善药学专业课程体系、改革教学方法和手段，努力培养适应我国社会经济发展需要的“药医兼备”的高素质应用型药学专门人才。人才培养质量逐年提升，该专业的社会影响力和知名度逐步扩大。

（二）在校生规模

目前，该专业全日制专科在校生 0 人。

（三）课程体系

课程包括通识教育课程、专业基础课程、专业课程三大模块。课程分为必修课和选修课两大类，选修课分为 I 类选修课和 II 类选修课。

1. 通识教育课程

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、公共体育、大学英语、大学计算机基础、形势与政策教育、大学生职业发展与就业指导、国防军事理论等。

2. 专业基础课程

高等数学、无机化学、人体解剖生理学、有机化学、分析化学、生物化学、物理学、物理化学、微生物学、医药数理统计方法等。

3. 专业课程

药事管理学、生药学、药用植物学、药物化学、医药营销学、药理学、药剂学、天然药物化学、药物分析等。

4. 毕业实习

毕业实习 47 周。

（四）创新创业教育

学院以改革人才培养模式和课程体系为重点，以提升学生的创新精神、创业意识和创业能

力为核心，以丰富创新创业活动为抓手，不断转变教育思想、更新教育观念，以提高人才培养质量为重点，将创新创业教育融入人才培养全过程。

1. 学院高度重视创新创业教育，鼓励教师积极指导学生创新创业实践，聘请知名企业家、医药企业骨干、优秀校友等来院开展创新创业教育，探索校企、校地、校所系统育人、协同育人新机制。定期组织学生深入药企见习，引导学生将所学知识与生产实际紧密结合，提升创新创业教育的针对性和实效性。

2. 药学实验中心和教师教研室为学生创新创业提供场所、设备，创新创业导师现场指导，广泛吸纳学生参与教师的在研课题。

3. 提高实验教学中综合性、设计性实验比例，在实验教学中充分培养学生创新创业能力。

4. 鼓励并支持学生积极参加全国以及山东省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，每部作品皆有专业教师全程指导。通过技能竞赛让学生与外校学生进行交流切磋，开拓学生视野，不断提高大学生创新创业能力。

贯彻“早实践、多实践、反复实践”的理念，利用业余时间让学生深入社区、药店、医院药房、药品生产企业等开展社会实践活动，让学生接触社会，了解社会；通过进入药企参观学习、暑期夏令营、生产实践等多种形式提高学生的创新能力和岗位胜任能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学校多方筹集资金，加大教育经费投入，保障教育教学、科学研究等基本所需，为学校实现又好又快发展夯实了物质基础。2021年，药学专业教学经费总投入453.10万元（生均1.00万元），其中教学日常运行支出246.48万元、教学改革支出4.94万元、课程建设支出3.51万元、专业建设支出95.87万元、教材建设支出0.63万元、实践教学支出89.53万元、学生活动经费支出9.32万元、教师培训进修专项经费支出2.83万元。

（二）教学设备

为进一步改善实验教学条件，适应学科专业发展，利用中央财政支持地方高校专项资金、省财政专项资金等，加大对实验室和实验设备的集中投入力度。药学实验中心总面积10000平方米，具有国内先进的实验设施。拥有高效液相色谱仪、红外光谱仪、液质联用仪、气相色谱仪、台式核磁共振光谱仪、荧光分光光度计、原子吸收分光光度计、超高分辨率激光共聚焦显微系统、核磁共振谱仪、场发射扫描电子显微镜、超高效液相色谱/三重四极杆串联质谱联用仪等先进的仪器设备，总价值3300余万元。保证了实验教学、实验室开放、教师科研、毕业专题实习等活动的深入开展。

中心拥有学生实验室27个，实验准备室11个，仪器室10个，细胞培养室1个，药品室3个，中央超纯水室1个及纯水间4个，与日照市药品食品检验检测中心共建标本室1个，教研室20个。实验室布局合理，室内实验台、通风柜等基础设施均达到国家要求标准。

表2-1 药学专业新增部分仪器设备（价值10000元以上）

资产名称	单价	套 (件) 数	计量 单位	生产厂家	型号	规格
智能型高仿真胸腹检查教学系统--学生机	34050.00	1	台	辽宁省营口市贵东医疗器械制造有限公司	DF-ZGXF	DF-ZGXF
智能型高仿真胸腹检查教学系统--学生机	34050.00	1	台	辽宁省营口市贵东医疗器械制造有限公司	DF-ZGXF	DF-ZGXF
智能型高仿真胸腹检查教学系统--教师机	37000.00	1	台	辽宁省营口市贵东医疗器械制造有限公司	DF-ZGXF	DF-ZGXF
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221
信息化集成化信号采集与处理系统	163974.00	1	台	成都泰盟软件有限公司	BL--4221	BL--4221

(三) 教师队伍建设

在药学专业 20 年的发展建设过程中，培养和造就了一支素质优良、结构合理的师资队伍，学院师资力量雄厚，拥有国务院特贴专家、全国优秀教师、山东省教学名师、山东省中青年学术骨干和学科带头人、济宁市优秀青年科技人才、济宁医学院专业技术拔尖人才、中青年学术骨干学科带头人培养对象等 13 人，中青年人才优势突出。

药学院现有专任教师共 96 人，其中教授 5 人，副教授 38 人，讲师 49 人，助教 4 人；博士 43 人，硕士 50 人，学士 3 人；45 岁以上教师 16 人，35-45 岁之间教师 62 人，35 岁以下教师 18 人。

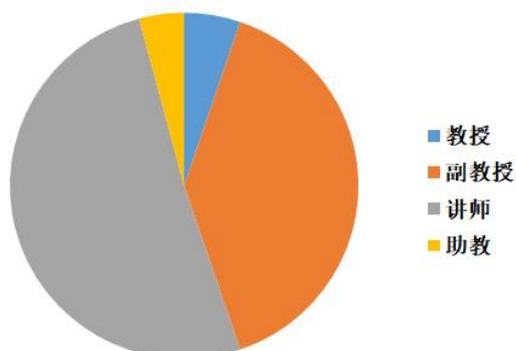


图 2-1 师资队伍职称结构

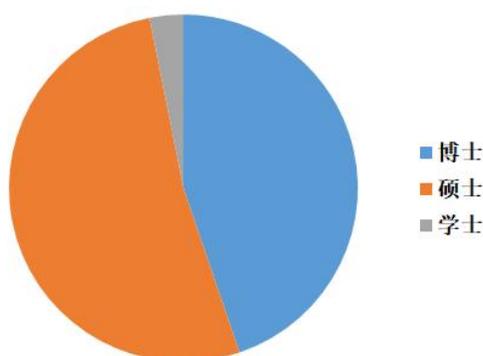


图 2-2 师资队伍学历结构

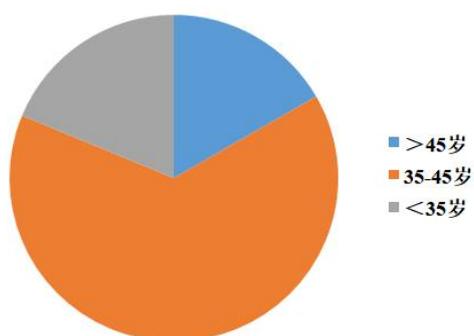


图 2-3 师资队伍年龄结构

加强师资队伍建设的措施：

1. 培育名师名家，打造高端人才

实施“学科带头人和教学名师培养工程”。培养高水平专业和学科带头人，引领专业与学科建设，提升教学与科研水平。培育名师名家和高端人才。通过培养，最终使之成为具有现代药学研究理念，较高教学水平、较强管理能力和科研开发能力，熟悉国内外药学研究发展动态，能引领专业建设方向的领军人才。

2. 加强骨干培养，提升整体水平

本着“培育骨干，促进整体”的发展思路，制定青年教师培养、进修计划，加强青年教师教学和科研能力的培养力度。

(1) 实施青年教师导师制，为每位青年教师配备导师，通过老教师的传、帮、带，提高青年教师业务水平。

(2) 多角度、多渠道为优秀青年教师提供进修、培训和学习机会。

(3) 依托教育部、省教育厅青年教师成长计划和学校资助计划，选拔中青年骨干教师到国内外知名院校和研究机构进修、访学。

(4) 内培外引，一方面，鼓励青年教师在完成岗位工作任务的前提下，攻读博士学位，提高学历、学位层次；另一方面，积极引进高学历、高层次人才。

表 2-2 2021-2022 学年药学院教师在职进修信息

教师姓名	培训进修、交流类型	开始时间	结束时间	备注
张惠平	攻读博士	2015.09	至今	中国药科大学
徐志强	攻读博士	2016.09	至今	郑州大学
刘景	攻读博士	2018.09	至今	青岛科技大学
闫茂才	国内访学	2022.01	至今	中国医学科学院 医药生物技术研究所

3. 完善运行机制，促进团队建设

积极探索以名师为带头人的教学团队建设运行管理机制，发挥其示范、引领和辐射作用，形成名师带团队、团队育名师的建设模式。实现教学团队在指导和激励中青年教师提高专业素质和业务水平中的主体作用。建设一支以学校教师为主，结合企业、医院、药检所、药研院等实践单位教师的高水平专兼职结合的教师队伍。通过参加省级、国家级培训，到国外进修访学，拓宽视野，更新教育理念，提高实践能力和技术研发能力，充分发挥教学名师、科研专家对青年教师传帮带的作用。

4. 兼职教师与专任教师引培结合、校企双挂

通过产学研联合办学，加强校企合作，从企业聘用兼职教师，同时提升整个教师队伍的实践能力。

一方面，积极鼓励、支持和引导教师通过挂职、顶岗、合作研发、带教实习等各种形式到企业去，到生产的第一线，提高实验教学、实训教学等实践教学的水平。在实践中发掘科研项目，提高科研水平、促进科研成果转化。制定相应的鼓励政策，对取得优秀成绩的教师进行表彰。

另一方面，从科研院所、大型企业聘请企业家、行业部门主管和实践经验丰富的技术人员参与到教学活动中，特别是实践教学环节。

(四) 实习基地建设

多年来，学院秉承“优化专业结构，强化特色建设”的要求，坚持“四有四化”教学基地建设原则，着力推进实践教学基地标准化建设和规范化管理。现有药学专业校外实践教学基地 20 多个，遍布全国各地。学校与各教学基地建立了长期良好的合作关系，形成了学校与校外教学基地优势互补、资源共享、共同发展的良好局面。

表 2-3 药学专业部分后期教学实践基地一览表

实习实训基地名称	每年可容纳实习学生总数
山东省中医药研究院	16
山东省药科学院	8
济宁市食品药品检验检测研究院	8
济宁市化工研究院	6
日照市中医院	6
北京绿谱科技有限公司	2
北京津瑞医药科技有限公司	4
德药制药有限公司	6
中国人民解放军军事医学科学院	10
山东科巢生物制药有限公司	6

（五）信息化建设

1. 在线课程、课程网络资源建设

（1）建设在线教育中心

全面启用学校在线教育中心，全校所有课程线上建设以一个教学周期为单位，分两学期分批次建设，原则上以 1 年（学年）为限，实现线上课程教学全覆盖；同时，实施在线开放课程建设工程，分类分级建设，利用 3 年时间，将 60% 的课程建设为初级网络课程，实现线上课程资源建设全覆盖；将 30% 的课程建设为中级数字课程，推动线上线下混合式教学模式创新；将 10% 的课程建设为高级一流本科课程，全力打造“两性一度”“金”课，实现高阶课程的示范引领。汇聚课程整合中心、课程思政教学研究研究中心、虚拟仿真实验教学中心、实验教学示范中心、创新创业教育中心 5 大板块，建设课程思政素材库、思政教育资源库、临床教学案例库、虚拟仿真项目库，全部课程资源面向社会开放，实现优质课程的共建共享。

（2）搭建网络教学平台

与高等教育出版社开展战略合作，依托中国大学 MOOC 搭建学校国家级、省级一流本科课程平台，面向全国推广应用；依托山东省课程联盟在线课程平台，建设学校一流本科课程，面向全省推广应用；依托超星平台建设学校优质数字课程，3 个平台数据汇聚，互联互通，最大限度满足学生自主学习的需要。

(3) 经费投入情况

2020 年匹配在线课程建设经费 10 万元，2021 年匹配在线课程建设经费、购置教学平台为 123.5 万元，2022 年匹配在线课程建设经费 20 万元。

(4) 目前取得的成效

2015 年以来，学校已立项数字课程 182 门，校级一流本科课程 31 门，获批国家级、省级一流本科课程 20 门，建设中国大学慕课上线课程 10 门，山东省在线开放课程联盟课程 57 门，学校在线教育中心课程近 2000 门，极大丰富了优质教育资源供给。

2. 校园网建设

学校高度重视教育信息化在推动药学教育改革中的重要作用，学校建成了万兆三层汇聚校园网络，实现了万兆双核心交换，楼宇万兆汇聚，百兆/千兆桌面互联。学校三区一园及附属医院通过专线、VPN 高速互联，建立起了较为完善的学校、附院、教学点三级数字教育资源网络服务体系，充分发挥了优质教育资源的辐射与渗透作用。以校园网络为平台，建有各种网络应用系统，如教务管理系统、教材管理系统、科研系统、学生管理系统、网络教学资源平台、计算机辅助教学考试系统、一卡通系统等，覆盖学校教育、教学、管理各系统，构建了一个以教学管理为中枢，以网络教学、多媒体教学、教学资源建设、在线技术服务为支撑的教育信息化平台，为实现教学手段、教学模式和教学管理现代化提供了保障。承担着为全市高校、中小学及教育科研单位提供 CERNET/Internet 接入服务的任务，并为社会提供具有示范性的 IPv6 网络应用服务。2021 年上半年，完成网上服务大厅、数据共享交换中心建设。

3. 数字化文献资源建设

近几年，图书馆文献资源建设紧紧围绕为学校人才培养和教学科研服务的中心任务，逐步加大馆藏数字化文献资源建设力度。近三年，数字资源购置经费比例一直保持在 50%以上。

截止 2022 年 8 月 31 日，拥有电子图书 1872586 种，电子期刊 87808 种，3307490 册。涵盖生物学、医药卫生、哲学、社会科学、信息技术等 22 大类。2022 年拥有 32 个中外文数据库，见表 4，新增数据库《读秀》《百链》《SciFinder》和《中华医学期刊全文数据库》。在选择购买数字资源时，能统筹中文数据库和外文数据库，兼顾教学与科研所用数据库。

自建特色数据库和网络资源导航系统。目前已经建成了《馆藏书目数据库》《随书光盘数据库》《英文电子图书资料库》《外文生物医学期刊检索服务平台》等自建数据库，收集网络免费数字资源，建立学科资源导航系统，丰富了已有馆藏资源，强化了为学科建设和教学服务的能力。

表 2-4 2022 年济宁医学院图书馆数据库明细表

序号	数据库名称
1	《中国学术期刊网络出版总库》
	《中国博士学位论文全文数据库》
	《中国优秀硕士学位论文全文数据库》

	《中国会议论文全文数据库》
	个刊数纸统发（增加 DFGHIJ6 个专辑）
2	同方知网数字出版技术股份有限公司
3	万方数据知识服务平台
4	万方科慧
5	维普中文期刊服务平台
6	维普学术期刊投稿分析系统
7	中华医学期刊全文数据库
8	SinoMed（中国生物医学文献服务系统）
9	人大复印报刊资料全文数据库
10	百度文库
11	超星移动图书馆
12	读秀
13	百链
14	网上报告厅
15	职业全能培训库
16	Springer 电子期刊数据库
17	EBSCO ASP 数据库
18	EBSCO BSP 数据库
19	本地 PubMed 检索平台
20	泉方学术
21	循证医学临床参考数据库
22	智慧云图书馆 APP
23	Worldlib 人工智能在线咨询平台
24	SciFinder 数据库
25	Web of Science 数据平台
26	EndNote
27	易阅通
28	2014-2016 年中科院期刊分区表
29	馆藏书目数据库
30	随书光盘数据库
31	英文电子图书资料库
32	外文生物医学期刊检索服务平台

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

人才培养方面坚持产学研协同育人机制，利用与中国医学科学院、江苏正大天晴股份有限公司、山东益康药业以及辰欣药业股份有限公司成立了“生物技术与药物研发协同创新中心”，通过暑期夏令营、企业见习、实习等方式让学生深入企业去了解实际的生产。通过与企业、科研院所的联合培养，提高药学专业的学生理论联系实际的能力，培养学生创新意识，增强学生的沟通能力和协同合作能力。

（二）合作办学

广泛开展产学研结合，充分利用各方面优势资源合作办学。充分发挥学院人才优势多渠道、多层次、多模式地与企业实施联合。重点做好与日照市生物医药企业协同创新服务工作，依托学院科技研发优势，发挥企业技术转化的核心作用，加快推进科技成果产业化进程，打造社会服务品牌。目前学院已经和华仁药业、海能生物、岚山生化等多家企业建立了合作关系。

（三）教学管理

在教学管理中，规范教学管理程序，加强教学质量监控，采取一系列行之有效的措施提高教学质量。

1. 学院出台了一系列措施对教学秩序进行了规范，其中包括药学院调停课审批制度、外出进修人员的教学管理规定、教研活动的考勤制度等相关制度。常规教学按照有关制度进行管理，对违反规定的教师和学生给予及时的处理和教育。

2. 学院成立了教学指导委员会和教学督导组，分别由教学管理人员、资深教授以及一线教师组成。同时，学院制定了督导评教相关制度。教学督导组不定期深入班级听课、检查、指导，并将每学期听课结果进行总结，对维护教学秩序，提高教师教学水平起到了促进作用。

3. 每个班级都设立了一名学生信息员，以便将日常教学过程中出现的问题及时与学院、教学管理部门进行沟通，便于及时了解和掌握教师授课和学生上课情况。

4. 建立新进教师预试讲制度，学院规定新教师上课必须经过试讲、培训合格后方能承担教学任务。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届，药学专业专科毕业生 47 人，27 人考上专升本，13 人就业，初次就业率为 85.11%。2021 届，药学专业专科毕业生的年底就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

药学专科 2022 届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率为 96%，2021 届毕业生针对年底就业率的就业专业对口率为 97.3%。

（三）毕业生发展情况

2022 届药学专科毕业生 47 人中有 27 名同学考取专升本，13 人在医疗卫生事业单位、民营医院、医药科技企业等就业，体现出专业性就业特点。

（四）就业单位满意率

药学院本着培养高素质人才的原则，培育出了一批批优秀药学专业人才。在回访中，用人单位对我院毕业生的综合素质认可度：专业知识水平 97%、思想政治表现 99%、职业道德素质认可 98%。这反映我院在培育一批政治思想过硬，专业素质较高的药学毕业生上，得到了绝大多数用人单位的肯定。

（五）社会对专业的评价

用人单位普遍反映我院毕业生基础理论扎实、基本技能和实践能力较强，充分肯定了学生“药医兼具”的特点。十多年来，药学专业一直享有较高的社会信誉和较广泛的影响力，赢得了社会各界的信任和赞誉。

六、毕业生就业创业

为提高学生的就业创业的综合素质及能力，开设了《大学生创新与创业》《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》《形势与政策教育》等课程。组织学生认真研读《最新就业政策汇编》，及时了解国家就业创业政策，全面鼓励大学生自主创业，将国家支持和鼓励高校毕业生自主创业的创业培训、注册登记、税费减免、小额贷款等优惠政策及时传达给每一位毕业生，发挥政策效应促进自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在世界各大经济领域药学是发展最快的门类之一，医药公司的年经济效益增长率已经高于国家的经济增长速度，我国的药学事业近几年的发展非常迅猛，社会在食品、药品、保健品、医疗器械、化妆品等领域的人才需求正在逐年增加，本专业的大学生就业率高达 95%。

（二）专业发展趋势分析

当今药学专业技术人员的职责已经具体到药物研发和指导药物的合理应用。

因此，目前高等药学培养专业技术人员的目标将根据这两方面进行调整。一类仍然是培养研究型人才，工作方向为药品研发；另一类为专业型人才，工作方向为指导药物的合理应用。由于社会对后者人才的需求量大大增加，此类人才毕业后的工作岗位主要分布在不同医疗机构和药店，从事用药指导，因此高等教育模式应加大药学专业技术人员的培养。到目前为止，我国高等药学教育对人才的培养方向仍以研究型为主，导致药学专业型人才水准应实现快速转型，向培养药学专业型人才教育模式发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

学生就业观念不成熟，核心竞争力需进一步提升。

存在问题：学生就业观念不够成熟，部分学生宁愿不就业或待业考研也不愿意到基层就业；部分学生基础知识不牢固，实践能力不足、综合素质不高、核心竞争力不强。

改进措施：一是以职业生涯规划为抓手，加强宣传教育和引导，不断更新学生就业观念，通过加强学生入学教育、完善职业生涯规划与指导、开展个性化学生辅导等工作，帮助学生树立正确的择业观。二是启动企业经理进校园活动，邀请行业专家对学生进行职业生涯规划指导、

以及就业技巧培训,举办校园主题实践活动为学生搭建职业素质提升平台,提供锻炼成长机会。三是充分调动用人单位、校友会等单位的积极性,邀请用人单位参与人才培养方案的修订及教学过程,将行业发展新技术、新动态融入人才培养过程,使教学内容符合行业发展需要,适应行业发展的需求提高毕业生就业能力。

专业三：市场营销

一、培养目标与规格

认真贯彻“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的指导方针，培养具备市场营销和相关经济、法律及药学的基本理论和临床用药的基本知识，具有较强的表达能力，人际交际能力，能从事医药工商企业市场营销及营销管理等工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业 2009 年开始招生，已招收 11 届，毕业 10 届。学制 3 年。

（二）在校生规模

截止 2022 年 6 月，在校专科生规模达到 37 人。

（三）课程设置情况

课程体系包括思想道德修养、马克思主义原理、大学英语、大学计算机基础、大学语文等 8 门通识教育基础课程，高等数学、管理学原理、会计学原理、经济学、统计学等 7 门专业基础课程，市场营销、广告、现代推销理论与技巧、市场调查与预测等 7 门专业课程，基础医学概论、临床医学概论、药事管理等 7 门限选课，基于应用型人才的培养要求，设置 38 周集中带薪顶岗实践环节。

（四）创新创业教育

本专业贯彻“培养创新型、应用型人才”的理念，分层次分阶段进行创新思维培养和创业能力锻炼。第一，以职业生涯规划教育等课程为基础，引导学生树立正确的就业观、成才观，开展创新创业教育。第二，以就业创业咨询室等机构为保障，深化学生创新创业意识，推进创新创业教育。第三，以“挑战杯”等创业设计类竞赛为载体，开展创新创业训练。第四，以“大学生精诚创业团队”等创业平台为依托，进行创业实践。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业共投入教学经费 35.02 万元，生均经费 9465 元。

（二）教学设备

本专业近五年用于实验教学投入设备的资产额为 1317838 元。实验设备包括情景模拟实训室、电话营销实训室、网络实训室等实训室软件等。

（三）教师队伍建设

本专业按照“校外引进、校内调整、在职培养”原则，支持和鼓励中青年教师在岗攻读博士学位，坚持青年教师导师制等在岗培训制度，积极鼓励教师考取相关职业技能证书，成为“双师型”教师。当前教研室共有双师型教师 18 人。专职教师队伍 26 人，其中高级职称人数 10 人，中级职称人数 14 人，45 岁以下中青年教师 24 人，教师全部具有研究生学历。

（四）实习基地

本专业实习基地为家家悦集团股份有限公司、上海平安财产保险股份有限公司、北京阳光财产保险股份有限公司、潍坊大地财产保险股份有限公司、济南泰康人寿保险股份有限公司、鲁南制药、国风药业等企业，共计 13 家实习单位。通过资源共享，积极推行“产学研”相结合的人才培养模式，积极鼓励师生到一线从事专业服务、系统开发与研究，利用实习基地全面提升学生的应用能力，提高教师的科研水平。

（五）现代教学技术应用

建设在线教育中心。全面启用学校在线教育中心，全校所有课程线上建设以一个教学周期为单位，分两学期分批次建设，原则上以 1 年（学年）为限，实现线上课程教学全覆盖；

搭建网络教学平台。与高等教育出版社开展战略合作，依托中国大学 MOOC 搭建学校国家级、省级一流本科课程平台，面向全国推广应用；依山东省课程联盟在线课程平台，建设学校一流本科课程，面向全省推广应用；依托超星平台建设学校优质数字课程，3 个平台数据汇聚，互联互通，最大限度满足学生自主学习的需要。

2021 年疫情期间，为落实学校“防疫”的工作部署，管理学院建立了学院、教研室两级线上教学质量监控体系，采用教学督导检查、学生信息反馈、教学平台数据统计等多种形式，多措并举地开展了线上教学全方位质量监控，保障各项教学工作稳步推进，线上教学运行平稳。开设了校级数字课程：营销策划、消费者行为学。

本专业主要使用的是超星尔雅的平台开展线上教学，教师们积极录制教学视频、搜寻资源，组建网络课程，有序开展教学工作。在 2020 年基础上，提升了线上开课资源的数量和质量，使学生线上线下授课同时进行，得到了学生一致好评。

四、培养机制与特色

第一，本专业采用的是“2+1”人才培养模式教学（即二年在学校完成基本理论与实践知识的学习，一年在企业进行顶岗实习）。该模式注重实践和实习实训环节，在相关企、事业单位带薪顶岗实习达 38 周，增强了学生人际沟通、团队合作、营销实践能力的培养。第二，宽口径、厚基础。在课程设置上，该专业既有扎实的专业基础知识教育、专业技能教育，又有体现医药特色的应用型知识教育。

五、培养质量

截止 2022 年 8 月 31 日发布的就业率数据显示，本专业学生主要在各类企业、金融机构等从事相关工作。2022 届市场营销专业共有毕业生 37 人，初次就业状况良好。

毕业生就业职位都属于营销及营销相关岗位，就业专业对口率 100%。在 2020 届市场营销专科毕业生中，有 2 人获得“优秀毕业生”称号。

（二）学风管理

为提高本科生培养质量，学院一直将学风建设当作学生管理工作的重要工作来抓。采取了以下系列措施来加强学风建设。

加强课堂考勤，杜绝迟到、早退、旷课情况；在班级中成立多种小组，营造全班积极的学

习氛围；在班级中开展创新创业活动，提升学生的实践能力，增强学生的竞争意识；组织英语四六级考试经验交流会、校企合作交流会、考研经验交流会等活动，明确学生学业职业就业规划；加强学生思想道德教育，引导学生文明考试氛围，诚信考试，考试前签订诚信考试承诺书并召开考试动员大会，考后召开总结大会；制定教师、专业负责人，教研室主任，辅导员、班主任等听课计划，实际进课堂听课、及时多途径反馈检查学生课堂到课情况，做到迟到、早退、旷课信息早知道，从根源防止迟到、早退、旷课。在专业教师，教研室教师，辅导教师，班主任，学生组织等共同努力下，学生在人文素质、职业素养，爱心、社会责任等都得到了社会各界的一致好评。

（三）创新活动

本专业学生与日照圣谷山茶叶有限公司联合组建“大学生精诚创业团队”，联合驻日照六所高校开展了一系列感恩回报社会活动，举办多届“营销策划大赛”；每年都有10名左右志愿者参加“日照国际马拉松比赛”。本专业学生每年积极参加大学生暑期三下乡活动。授课教师依托大学生创新训练计划项目、大学生科研项目、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、毕业论文、实验开放项目等载体，广泛动员并组织学生参加学院、学校以及省级、国家级等不同层次比赛，增强学生实践能力和创新创业能力。

六、毕业生就业创业

2021届市场营销专业毕业生目前有多位同学正在创业过程中：创业领域包括物流、农业、商业等领域。学院帮助毕业生联系并入驻日照电子商务科技园京华大学生创业孵化基地、日照创业青年公寓，享受相应的免费或优惠入驻、提供办公设施、税收减免、优惠贷款等优惠政策。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着中国经济逐渐引领世界经济，市场营销专业人才已成为我国企业引领国际市场、推动企业可持续发展不可或缺的重要资源。随着国外企业本土化及国内企业引领国际化的加快，专业化高素质营销人才将越来越走俏。

根据人力资源与社会保障部资料，历年全国部分人才市场的招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况统计数据，市场营销专业的人才供求一直高居排行榜的第一名。中国就业培训技术指导中心近期组织102个定点监测城市公共就业服务机构，收集汇总人力资源市场供求关系较为紧张的招聘、求职需求职业岗位信息，形成“2021年全国招聘求职100个短缺职业排行第三季度”向社会公布。营销专业相关岗位排名第一和第三，市场营销相关职位占四席。因此，市场营销专业的学生有着较好的就业前景。

（二）专业发展趋势

市场营销专业人才需求旺盛。除了近几年我国经济发展步入新常态，“互联网+”、“中国制造2025”、“大众创业、万众创新”、“供给侧改革”等一系列关乎经济带、产业带和产业群建设的国家战略和发展规划不断推出之外，今年中国政府提出了“共同富裕”和“教育

改革”等发展的底层逻辑，这些都深远的影响市场营销专业发展趋势。山东依旧着眼新旧动能转换大局，明确“三核引领、多点突破、融合互动”的“八大发展战略布局”，同时受到疫情常态化的影响，用人需求发生变化，灵活就业，灵活用工成为常态，交叉学科和多学科融合等发展使市场营销专业发展需要更灵活机动。这些变化为市场营销专业人才培养带来困难同时也赋予了新的发展机遇。

高校创新创业教育发展迅速。在未来的发展规划中，通过平台化发展阶段，精准评价发展阶段，精准教育发展阶段，智慧教育发展阶段替代以开展各种赛事为依托，锻炼学生对知识的综合运用能力，社会实践动手能力等传统的教育模式。增强学生的培养质量，提升本专业的社会知名度，并为提高学生就业竞争力打下坚实的基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资结构待完善。专任教师数量不足，职称结构不合理，高级职称教师数量偏少，没有教授职称教师；具有博士学位教师数量太少，师资队伍整体素质和创新能力不强。

2. 学生的动手实践能力有待进一步提高。由于当前学生将理论运用于实践的能力的培养主要通过实验课，部分同学有机会，有积极性参加国家或企业举办的竞赛活动，相当一部分同学对营销专业知识的掌握以及运用能力还较欠缺。

3. 缺乏专业带头人，专业特色建设不够突出。目前本专业缺乏高学历、高能力的专业带头人。专业课教师中仅有四名博士，其余为硕士学位。

（二）整改措施

1. 引入学科带头人，着重构建专业特色。加大外部引入和内部培养力度，双渠道保证高学历、高层次市场营销专业带头人。对社会用人单位、学生、兄弟院校进行调研，进一步完善符合社会需求的培养方案，构建专业特色。

2. 加强教师队伍建设，提升师资力量。通过鼓励现有教师外出进修、访学、攻读博士学位、聘请外部兼职教师和学生导师等途径提高本专业教师的教学和科研能力，提升师资力量。

3. 加强实验课程的课程质量监督，并创造更多的机会让学生参与到竞赛当中，依托创新创业教育、企业、省、国家的赛事鼓励学生们更多的参与到实践当中，提高学生的动手能力。