

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

## 1、毕业生地域分布

我校面向全国二十多个省市招生,外省生源 528 人,山东省生源 2928 人。

	生源地	人数	合计		生源地	人数	合计	
	安徽省	109			新疆	1		
	北京市	5			浙江省	18		
	福建省	18			重庆市	19		
	甘肃省	1			山东省滨州市	51		
	广东省	20			山东省德州市	126		
	贵州省	2			山东省东营市	22		
	河北省	35			山东省烟台市	49	2928 人	
	河南省	61			山东省菏泽市	287		
	黑龙江省	25			山东省济南市	173		
   外省生	湖北省	22	528 人		山东省济宁市	930		
源	湖南省	18		山东 省生 源	山东省青岛市	157		
<i>1/3</i> 5	吉林省	21			山东省莱芜市	18		
	江苏省	22			山东省聊城市	121		
	江西省	19			山东省临沂市	289		
	辽宁省	24			山东省日照市	49		
	内蒙古	1			山东省泰安市	172		
	山西省	18			山东省威海市	40		
	陕西省	17			山东省潍坊市	135		
	上海市	8			山东省枣庄市	241		
	四川省	25			山东省淄博市	68		
	天津市	19			合计	3456 人		

表 1-1. 毕业生生源地分布

## 2、毕业生人数

**2014** 届毕业生共有 **3456** 人, 其中本科生 **3052** 人, 专科生 **404** 人。



表 1-2. 各学院、专业、男、女生毕业生数

院系	毕业 生总 数	专业	层次	学制	男生	女生	小计
	1404	临床医学	专科	3	31	52	83
临床学院		临床医学	本科	5	587	694	1281
		康复治疗学	本科	4	13	27	40
八廿廿井坐陸	180	食品质量与安全	本科	4	42	43	85
公共卫生学院		预防医学	本科	5	55	40	95
精神卫生学院	202	临床医学	本科	5	60	51	111
桐州上土子  九		应用心理学	本科	4	38	52	91
	670	护理学	本科	4	25	155	180
   护理学院		护理学	本科	5	29	331	360
扩理子院		护理学	专科	3	10	94	103
		护理学	中美合作	3	5	22	27
法医学与医学检	182	医学检验	本科	5	35	99	134
验学院	102	医学检验技术	专科	3	14	34	48
口腔医学系	160	口腔医学	本科	5	51	109	160
		药学	本科	4	39	64	103
   药学院	238	药物制剂	本科	4	23	25	48
以子阮 	236	药学	专科	3	10	37	47
		药物制剂技术	专科	3	9	32	40
医学信息工程学 院	100	计算机科学 与技术	本科	4	69	31	100
		公共事业管理	本科	4	18	30	48
左右 TH 5分 15字	990	劳动与社会保障	本科	4	8	39	47
管理学院	229	市场营销	本科	4	36	42	78
		市场营销	专科	3	16	40	56
生物科学系	40	生物技术	本科	4	21	19	40
外语系	51	英语	本科	4	8	43	51
合计	合计 3456 (本科 3052,		专科 40	4)	1252	2204	

## 二、毕业生就业率情况

截止 2014 年 12 月 31 日,2014 届毕业生总体就业率为 92.80%,本科毕业生就业率为 92.50%,专科毕业生就业率为



95.05%。

表 1-3 分院系、专业就业情况

	专业	就业	升学	灵活就 业	毕业生 人数	就业率		
院系						本科	专科	总就 业率
临床学院	康复治疗	34	3	0	40	92.50%		88. 53%
	临床医学本科	535	544	63	1281	89.15%		
	临床医学专科	18	49	0	83		80.72%	
公共卫生学院	食品质量与安全	45	16	1	86	72.09%		83. 89%
	预防医学	52	35	2	94	94.68%		
精神卫生学院	临床医学	63	45	2	111	99.10%		98. 02%
	应用心理	60	17	11	91	96.70%		
护理学院	本科	443	27	62	540	98. 52%		98. 81%
护理学院	专科	112	17	1	130		100%	
法医学与检验	本科	98	26	7	134	97. 76%		98. 35%
学院	专科	23	23	2	48		100%	90. 30%
口腔医学院	本科	32	71	45	160	92.5%		92.50%
	药物制剂	36	10	2	48	100%		98. 32%
药学院	药物制剂技术	30	8	1	40	97.5%		
	药学本科	61	38	4	103	100%		
	药学专科	27	15	2	47		93.62%	
医学信息工程 学院	本科	56	12	21	100	89.00%		89.00%
管理学院	公共事业管理	9	3	34	48	95.83%		96.07%
	劳动与社会保障	19	9	17	47	95. 74%		
	市场营销本科	29	8	36	78	93. 59%		
	市场营销专科	4	12	40	56		100%	
生物科学系	本科	14	15	8	40	92.5%		92.50%
外语系	本科	19	10	14	51	84. 31%		84. 31%

## 三、毕业生就业流向情况

## 1、毕业生就业单位性质

2014 届毕业生就业流向大部分为医疗、卫生事业单位就业,体现出专业性就业特点,其中有部分同学选择民营医院、专科医院等。有 30%的同学选择继续读研、升本。有部分同学选择到药企、保险公司等大型企业就业。



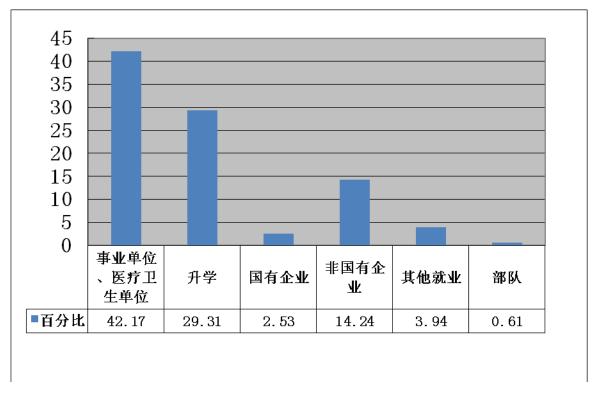


图 1-4 毕业生就业流向情况

### 2、毕业生就业的主要城市及收入

2014 届就业的毕业生中,在济宁就业的比例为 17.0%, 其毕业三个月后月收入为 2676 元;在济南就业的比例为 13.2%, 其毕业三个月后月收入为 3197 元。

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生 三个月后的月收入 (元)
济宁	17.0	2676
济南	13.2	3197
青岛	9.0	3073
临沂	5.7	2646
枣庄	5.5	2410

表 1-5 2014 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入



## 第二章 就业主要特点

#### 一、促进毕业生就业的政策措施

## 1、健全就业工作机制,为就业工作提供有力保障

学校高度重视毕业生就业工作,实行了就业工作党政"一把手" 负责制和"学校统筹、院系为主"的两级管理体制,并不断完善了 "领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与"的工作机制。定期 召开会议,研究部署就业工作,并及时掌握全校就业工作情况。实 行了就业工作目标责任制,各级机构成员有明确的职责与分工。学 校研究制定了就业工作考核办法,明确了考核指标体系,落实了任 务责任。各级组织上下协调目标一致,形成了通力合作的就业指导 网络体系,共同推进毕业生就业工作。

#### 2、扎实做好校园招聘活动,充分发挥网络平台作用

2014年,学校举办大型招聘会 2 场,参会单位近 200 家,提供就业岗位 4000 多个,举办小型专场见面会 40 余次,提供就业岗位 500 多个。

就业信息网于 2014 年全新改版,针对 2014 届毕业生发布就业信息 400 多条,职位数量 1000 多个。

从用人单位需求来看,今年来各地县级医院扩建,城市发展社 区医院,都需要大量医护人员,医学生就业形式比较乐观。

## 3、以见习、实习带动就业,促进毕业生稳步就业

毕业生就业市场的培育和建设,是做好学校就业工作的基础。 我们认识到建立更加广泛、稳定的毕业生就业基地是保证毕业生就



业市场长盛不衰的关键。鉴于学校拥有丰富的实习、见习资源,因 此确立了"以见习、实习基地带动就业市场,以就业市场拓宽就业 渠道"的战略思维,大力开辟省内外实习基地,使一大批毕业生在 见习、实习过程中提前确定了就业岗位。

#### 4、深化校企合作、国际合作,不断拓展就业渠道

学校不断开拓就业市场,与省内外 150 多家单位建立起见习、 实习、就业合作关系,合作单位涵盖医院、药企、500 强企业等, 与美国孟菲斯大学合作举办护理专业专科教育国际合作项目,增加 了学生求职的准确性和目标性,有效的推动了学生就业。

#### 5、提升学生就业竞争能力,开设就业课程辅导及讲座

一是将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》列入必选课程,从大一入校就指导学生进行职业生涯规划,全程跟踪就业指导服务,结合模拟求职面试大赛、简历制作大赛等活动实践提升学生的就业能力。二是邀请校友回校讲座,将成功学习、工作的经历、经验介绍给在校生学习。三是宣传、鼓励学生参与"大学生村官"、"三支一扶"、"西部志愿服务者"等国家和地方的基层就业项目。为参加基层就业项目的同学发放补助金等帮扶基层就业。

### 6、培养学生创新创业思维,与人社局联合创业教育

一是优质的课堂教学,与市人社局合作,引入 SYB 创业教育,帮助学生系统学习知识与技能,提高学生的综合素质,理清创业思路,使其不再迷茫,邀请人社局工作人员给学生讲解最新创业政策;二是以主题活动为载体,开展"我的创业梦想"演讲比赛、创业明



星进校园、组织学生参观创业孵化基地、创业服务大厅等系列活动,丰富第二课堂教学,培养学生的创业意识;成功推选首届山东省创业明星1名。三是准备与济宁创业大学合作,承办济宁医学院教学点。

### 二、就业指导服务有效性分析

接受此项调查的 2014 届毕业生是 56%, 其中接受的就业指导服务主要是"学校组织的招聘会",包括大型、小型招聘会、专场见面会,有75%的同学认为其有效;有65%的同学认为"职业发展规划"课对其就业方向、目标有指导性的作业;有92%的同学认为"就业指导课"及"就业指导服务"对其顺利就业起到帮助作用;有87%的同学认为"学校就业信息网"上发布的招聘信息是其获取就业信息的主要渠道,并对其成功就业有帮助;95%的同学认为学校开辟的"见习、实习基地"及友好关系单位对其成功就业的作用更大;有5%的同学是父母、亲戚、朋友等"直接介绍的工作"。

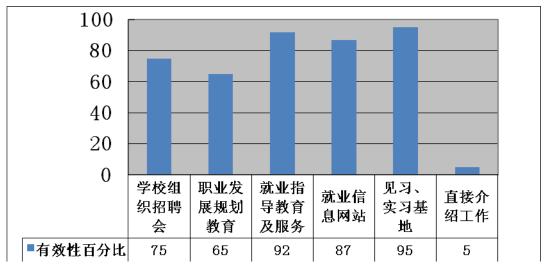


图 2-1 2014 届毕业生接受学校提供就业指导服务并认为其有效的人数%(多选)



# 第三章 就业相关分析

## 一、专业相关度情况

#### 1. 总体专业相关度

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 87%。

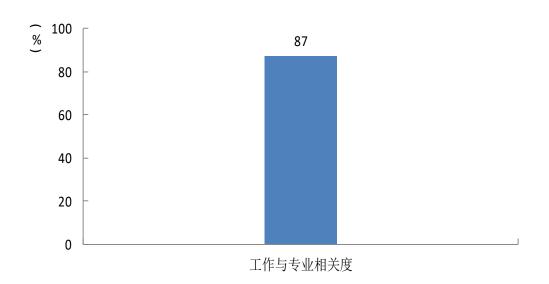


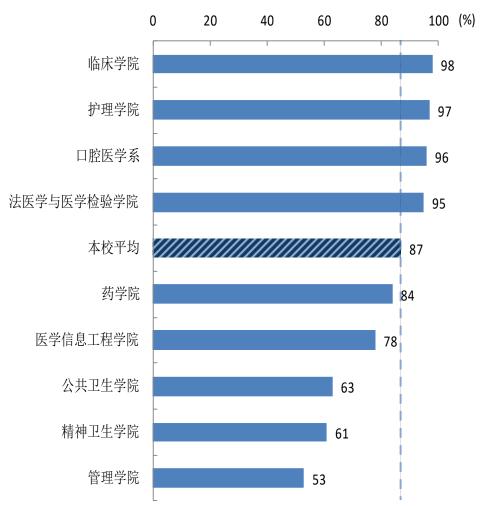
图 3-1 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%

## 2. 各院系及专业的专业相关度

2014 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是临床学院 (98%)、护理学院 (97%)、口腔医学系 (96%)、法医学与医学 检验学院 (95%),工作与专业相关度较低的院系是管理学院 (53%)。

图 3-2 2014 届各院系毕业生工作与专业相关的人数%



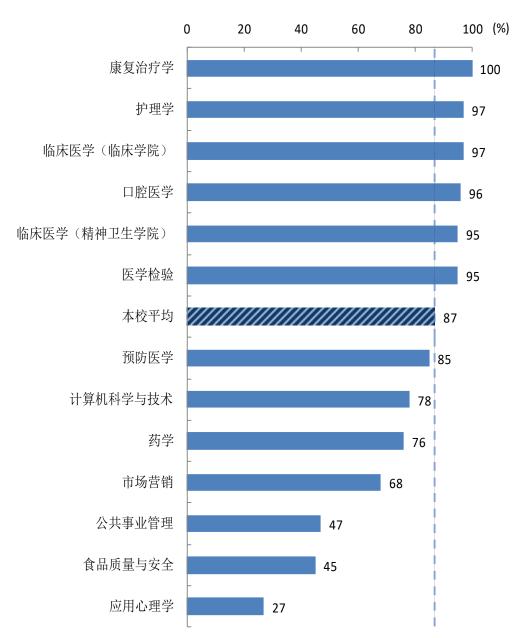


注: 生物科学系、外语系因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

2014 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是康复治疗学 (100%),工作与专业相关度较低的专业是应用心理学 (27%)、食品质量与安全 (45%)、公共事业管理 (47%)。

图 3-3 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%





注: 劳动与社会保障等专业因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

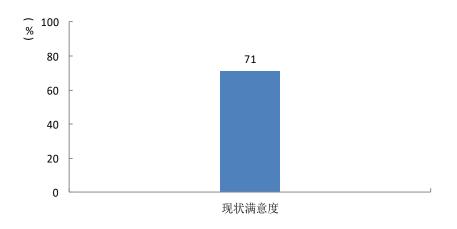
## 二、现状满意度情况

## 1. 总体现状满意度

2014 届毕业生的现状满意度为71%。

图 3-4 2014 届毕业生的现状满意度





#### 2. 各院系及专业的现状满意度

**2014** 届毕业生现状满意度较高的院系是法医学与医学检验学院(78%),现状满意度较低的院系是医学信息工程学院(56%)。

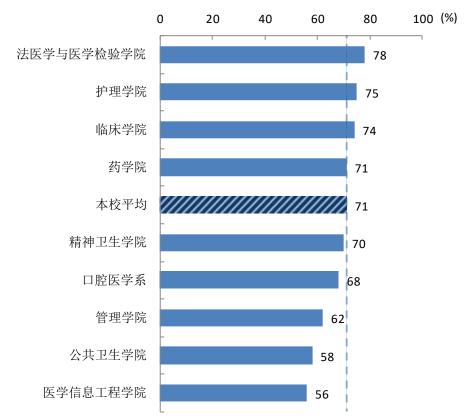


图 3-5 2014 届各院系毕业生的现状满意度

注: 生物科学系、外语系因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

2014 届毕业生现状满意度较高的专业是医学检验(78%)、临



床医学(精神卫生学院)(77%),现状满意度较低的专业是公共事业管理(53%)、预防医学(55%)、计算机科学与技术(56%)。

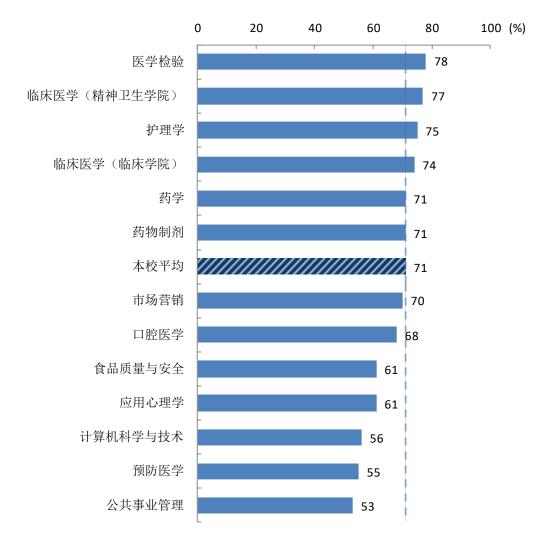


图 3-6 2014 届各专业毕业生的现状满意度

注: 劳动与社会保障等专业因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。



## 第四章 就业趋势分析

### 一、总体趋势

近年来,我校毕业生总体就业率保持在93%左右,大部分同学能够顺利就业和升学,且专业对口度较高。部分未就业学生选择继续复习升学或自主创业。

本校 2014 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位(45%)。

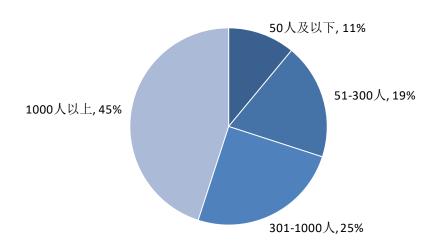


图 4-1 2014 届毕业生的用人单位规模分布

## 二、就业流向趋势

### 1、就业方向

2014 届毕业生就业流向主要为医疗卫生单位就业和升学,升学率基本与往年持平。就业成功率程上升趋势,选择民营医院、中小、小微企业的同学有所增加,说明同学的就业观念正在转变,不在扎堆到事业单位、大型国有企业就业,灵活就业率大大降低。

临床医学、护理学专业学生就业方向大都为医疗卫生单



位;药学、市场营销专业就业方向大都为药企,计算机专业自主创业人数相对较高。

医学类专业毕业生就业对口度较高,非医学类毕业生就 业形式比较灵活多样。

#### 2、基层就业

社区医院的大力发展有效的推动了基层就业,上海浦东新区辖区内十多家社区卫生中心连续多年来我校招聘优秀毕业生。"三支一扶"、志愿服务西部、大学毕业生到村任职、应征入伍等报名同学显著增加。

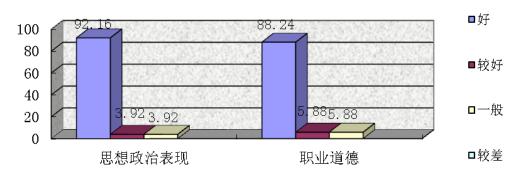
## 第五章 用人单位满意度分析

## 一、毕业生质量评价情况

1、用人单位认为我校的毕业生思想政治表现:好 92.16%,较好 3.92%。用人单位对我校毕业生职业道德素质认可:好 88.24%,较好 5.88%。这反映我校在培养学生的过程中坚持德育为先的理念,以科学的理论武装人,以高尚的精神塑造人,培育了一批政治思想过硬,道德素质较高的毕业生,得到了绝大多数用人单位的肯定。

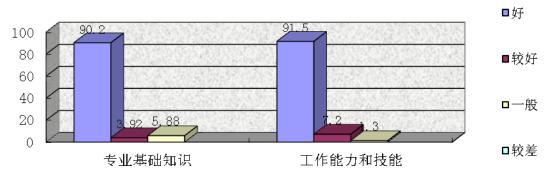






2、我校十分重视基础知识的教学,不断改革教学方法并聘用具有丰富教学经验的教师为学生授课。从用人单位反馈的情况来看,90.2%的用人单位认为我校毕业生对基础知识的掌握程度好,3.92%的认为较好。

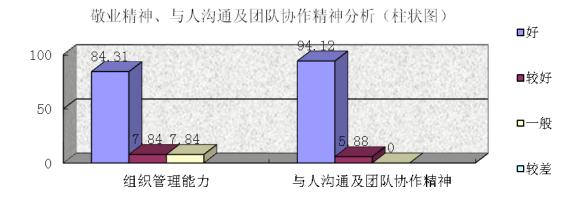
基础知识、工作能力和技能分析(柱状图)



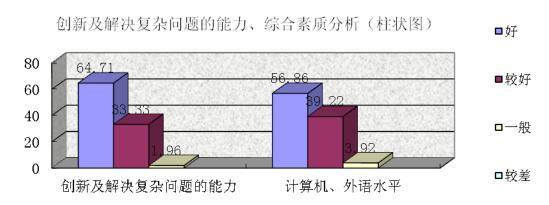
- 3、作为一所医学院校,学校高度重视实践教学环节,不断增加对实验室的投入,并聘用优秀教师为学生上实验课;不断加强临床教学管理工作,强化学生专业技能的培养。因此,在工作能力和技能方面,91.5%的用人单位认为我校毕业生的工作能力和技能好,7.2%的认为较好。
- 4、学校每个学期都举办主题教育活动及丰富多彩的文化体育活动,在丰富大学生活的同时,同学们的沟通能力及团队协作精神也得到了相应的提高。从用人单位反馈的信息来看,我校毕



业生的组织管理能力: 好 84.31%, 较好 7.84%。毕业生与人沟通及团队协作精神: 好 94.12%, 较好 5.88%。



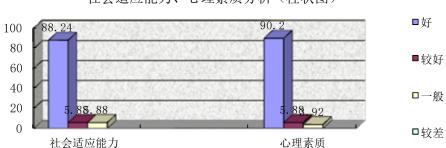
5、学校注重学生的全面发展,通过各种活动为学生创造成长、成才的机会,培养学生解决问题的能力,提高学生的综合素质。用人单位对我校毕业生创新及解决复杂问题的能力反映为:好 64.71%,较好 33.33%。用人单位对毕业生的计算机、外语水平满意度为:好 56.86%,较好 39.22%。



6、学校在日常学生教育管理过程中,既注重了学生专业思想的教育,也重视和培养学生的社会适应能力,力争做到学生离开校园,步入社会就能完成由学校到社会的转变,适应社会,融入社会。学生的心理素质是衡量学生综合素质的重要指标,良好的心理素质有利于学生履行其社会功能。用人单位对我校毕业生社



会适应能力的评价为好 88. 24%, 较好 5. 88%。用人单位对我校毕业生心理素质满意度为:好 90. 20%,较好 5. 88%。



社会适应能力、心理素质分析(柱状图)

### 二、用人单位对毕业生质量反馈分析

1、思想道德素质、实际操作能力和专业基础知识的掌握

用人单位对这几项的选择排在了前位,说明当今大学生必须 德才兼备,并且要有较强的实际操作能力。这使学校明确了人才 培养的重点,必须在学生牢固掌握专业基础知识的同时,加强思 想道德教育,并强化学生实际操作能力。

### 2、心理素质的培养

在本次调查中提出的一个新的问题就是良好的心理素质。现代社会竞争日趋激烈,能否经受住各种失败和挫折的考验,是一个人成功的关键。现代社会不仅需要具有良好专业技能的人才,更需要具有良好心理素质的人才。

## 3、创新意识及能力

用人单位对创新意识及能力的选择占得比重也较大,说明对 具有创新能力的人才更为看重。创新是一个民族进步的灵魂,是 一个国家兴旺发达的不竭动力。这对学校在今后培养学生创新意



识及能力方面提出了更高的要求。

### 4、用人单位选择毕业生优先考虑的因素

学生的综合素质成为用人单位选择毕业生优先考虑的首要 因素,其次为学历层次和专业,同时,用人单位对毕业生的仪表 气质、政治面貌等方面也提出了相应的要求。

#### 5、用人单位认为合格的毕业生应具备的素质

在这项调查中,思想道德素质和专业基础知识仍然是绝大多数用人单位最为看重的。另外团队协作精神,社会交往能力、创新意识及计算机、外语水平也成为用人单位比较看重的方面。因此,学校必须注重学生综合素质的培养。

从调查分析可以看出,由于我校注重本科教学,学生基础理论扎实,实际操作能力较强,能够尽快适应工作环境,得到了用人单位的认可。同时也反映出,人才的需求越来越趋向于多元化,对毕业生的要求也越来越高。学生不仅要掌握扎实的理论知识,还要掌握多项技能,具有良好的人际关系处理能力以及创新能力。因此,学校要坚持厚基础、宽领域的质量观,强化学生动手能力、创新能力的培养,全面提高学生的综合素质,为社会培养合格的人才。

# 第六章 就业情况对招生、教育教学的反馈

学校根据毕业生就业状况及用人单位对毕业生岗位胜任力 质量评估结果,对招生计划、招生专业布局及教育教学等方面工 作进行了及时调整和优化。



#### 一、适时调整招生计划及招生专业

在认真分析历年招生录取数据的基础上,结合不同专业报考率、就业率和报到率的实际情况,适时调整我校招生专业结构、 层次结构和区域结构,自主合理分配我校生源计划,确定招生专业。

- 1. 适度增设新专业。结合我校办学条件、师资力量、专业学科建设基础、市场需求和人才需求,进行充分的调研、论证,适度申报新专业,新增设专业在没有毕业生前,只设置一个教学单位的招生数量,以稳定教学规模,确保教学质量。近三年,我校新增设的专业有卫生检验与检疫和医学信息工程两个专业。
- 2. 逐步减少或停招冷门专业。学校在夏季、春季和专升本招生中,实施招生专业和招生计划的动态调整机制。对考生报考热度低、就业率低和报到率低的专业,在招生计划分配时,进行逐年压缩,直至停招。临床医学专业,报考热度和报到率都非常高,但近几年的就业压力逐步上升,学校在编制招生计划时,仍然对此专业采取了压缩招生规模的措施;市场营销专业在全国范围内都面临就业困难的实际情况,尽管我校毕业生就业情况尚可,考虑到全国就业大环境的因素,仍对该专业采取了"持续招生、规模控制"的措施;人力资源管理专业,报考率和就业率都相对较低,采取了停止招生的措施;专升本护理专业的就业难度相对较低,专科学历即能达到较理想的就业效果,专升本升学的吸引力大大降低,针对这种情况,采取减少招生规模的措施,把招生计划调整到其他升学、就业压力大的专业。
- 二、进一步完善教育教学过程,提升毕业生岗位胜任力



紧密结合行业的实际需求和毕业生职业能力的需要,以能力为基础,以岗位胜任力为导向,多渠道、全方位提升人才培养质量。

- 1. 优化人才培养方案。结合行业对人才培养规格的实际需求,组织开展了人才培养方案的修订工作,通过不断调整课程结构,优化课程内容和体系,着重加强学生人文素质的培养,促进学生能力素质锻炼和批判性、创新性思维的养成;进一步明确专业核心教育内容,强化实践教学环节,突出学生综合素质和能力的提升。
- 2. 创新教学方法和教学模式,提高教学质量。积极推进了以"学生为中心"和"自主学习"为主要内容的教学方法和教学模式的改革,以岗位胜任能力为导向,重点推动学生实践能力的培养和提高;鼓励引导式、问题式、案例式、情景式、交互式等教学方法的先行先试,并在总结经验的基础上,扩大应用范围。实施过程考核与期末考核,形成性评定与终结性评定相结合的多纬度考试方法和成绩评定制度,提升学业成绩评定体系的规范化科学化水平。
- 3. 完善实验教学体系,强化学生实践能力培养。积极推进实验教学改革,不断优化实验内容,提高综合性、设计性和创新性实验比重;加大实验室开放力度,为培养学生科学素养和创新思维提供平台。